

Effektutvärdering av Social Hänsyn i upphandling

Analys av effekter på upphandlande
enheter samt leverantörer

AGENDA

- Syfte med förstudien
- Arbetsmetod i förstudien
- Förväntade effekter – resultat av intervjuer och workshop
- Förslag till fortsatt arbete
- Sammanfattning
- SLUT

Syftet med förstudien

- Identifiera de 3-5 viktigaste områden där ytterligare underlag behöver samlas in och analyseras
- Vägleda i ett eventuellt fortsatt arbete
 - Pröva hypoteser
 - Kvantifiering av effekter
 - Databesamling
 - Processpåverkan

Arbetsätt och metod

- Leverantörsintervjuer och intervjuer med upphandlande bolag
- Kvalitativ analys baserad på information och intryck från intervjuer och workshop
- Från riskanalysen och övriga dokument
- En workshop med upphandlingsgruppen
- Sammanfattande hypoteser
- Hypoteser bör efter utvärdering provas mot faktiska projekt och affärer

Befarade leverantörseffekter

Det finns vissa befarade kostnadseffekter hos leverantörer som gäller:

- *Matchningen av kompetens och timmar i projekt*
- *Behov av handledning*
- *Kvalitetsbristkostnader*
- *Dessutom befaras en framtida "mättnad" av anställningar via Social Hänsyn*

- Det finns i nuläget en positiv marknadsföringseffekt för leverantörer relaterad till CSR
- På längre sikt när upphandling med SH ökar i omfattning kan ovanstående "guldstjärna" riskera att minska till en "hygienfaktor"

Effekter upphandlande enhet

Hittills konstateras inga större negativa effekter (extrakostnader) hos upphandlande enheter

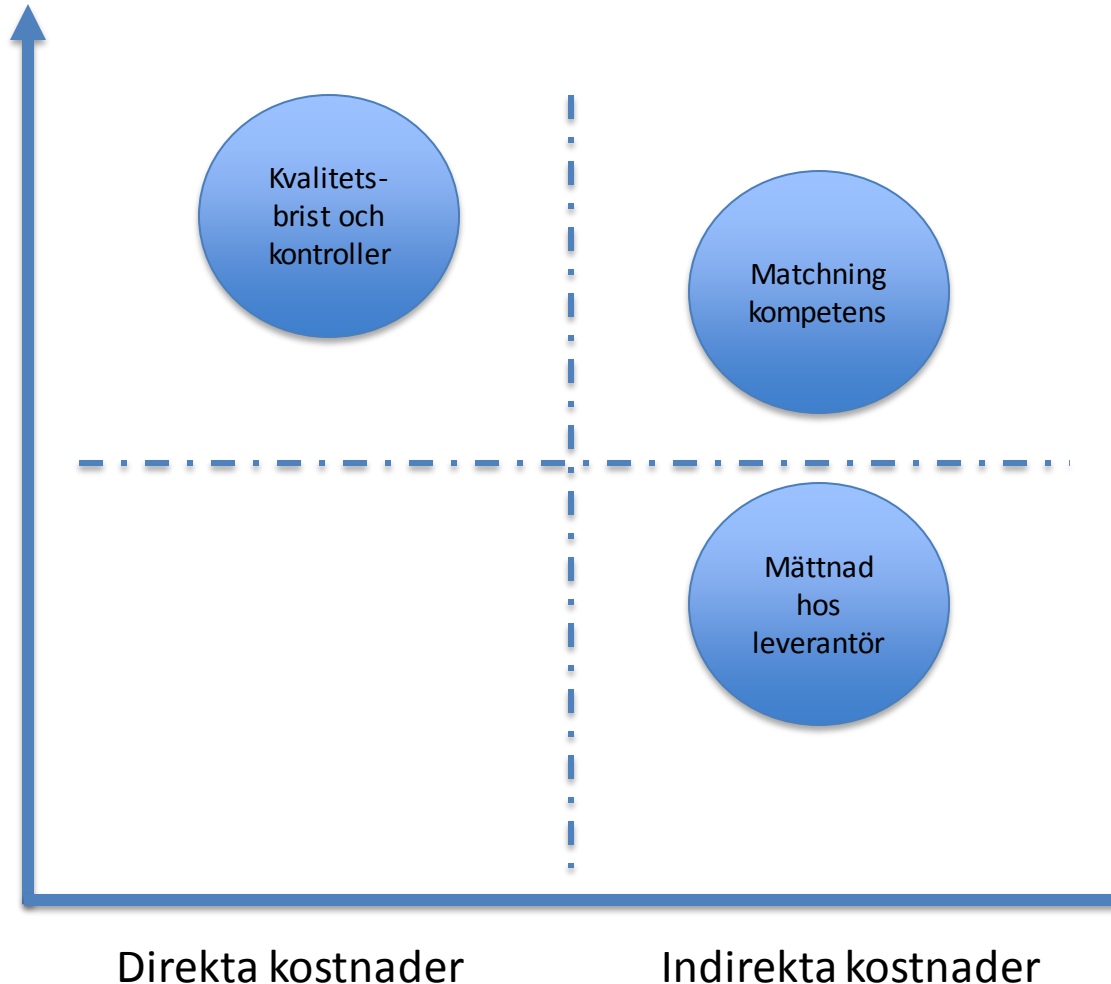
Upphandlande enhet har motsvarande CSR effekter som leverantörerna i sin egen marknadsföring

Indirekta effekter som befaras

- Kostnader och kända risker för leverantör kommer successivt ge prispåverkan i lämnade anbud
- Uteblivna anbud är en påtaglig risk i en marknad med god efterfrågan allt eftersom kostnadseffekter blir synliga i leverantörsledet

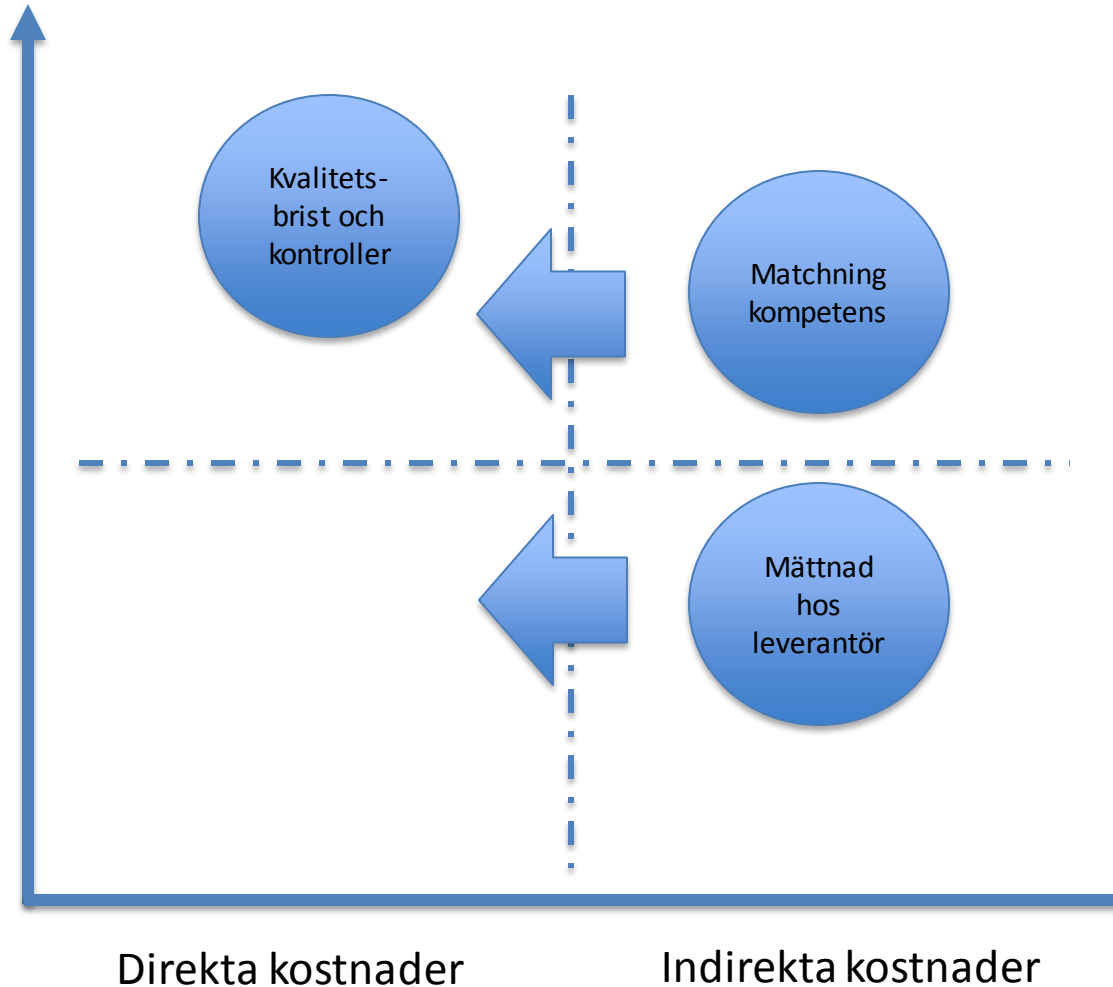
Nominell bedömning av kostnader beträffande risk och omfattning

Riskbedömning



Effekt vid successiv prispåverkan i anbud

Riskbedömning



Förslag till fortsatt arbete

- *Cost/Benefit* analys
 - Verifiera faktiska effekter
 - Intervjuer i fokusgrupper (ev. branschvisa)
 - Web-enkäter som en del av upphandlingsprocessen
- Frekvensanalyser
- Ekonomisk kvantifiering med hjälp av lämplig *värderingsmodell*
- Fullständiga effektberäkningar kan sedan göras baserat på volymprognoser avseende totala mängden projekt respektive deras storlek
- Det ger ett underlag för beslut om nödvändiga processanpassningar för att säkerställa rimliga (begränsade) kostnadseffekter

Sammanfattning

- Inledd förstudie
- Affärsmässiga effekter hittills begränsade
- Befarade effekter diskuteras
 - Hos leverantörer
 - I upphandlande enheter
- Fortsättning av studien kan ge fördjupad analys men en tillförlitlig effektberäkning och prognoser kräver en strukturerad datainsamling som med fördel läggs in i upphandlingsprocessen